

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM 2017

*Chủ đề: "Nhân rộng những mô hình kinh doanh giúp giải quyết các
thách thức phát triển bền vững"*

Ngày 10/10/2017

Khách sạn Sheraton Hà Nội, K5 Nghi Tàm, 11 Xuân Diệu, Quận Tây Hồ, Hà Nội

A. GIỚI THIỆU CHUNG

I. Cơ sở

Cuối tháng 9/2015, Việt Nam cùng với 192 quốc gia thành viên Liên Hiệp Quốc đã chính thức thông qua 17 Mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs) – trọng tâm của chương trình nghị sự phát triển toàn cầu cho 15 năm tiếp theo (Chương trình Nghị sự 2030 vì sự Phát triển bền vững). Kể từ đó tới nay, Chính phủ Việt Nam đã xây dựng kế hoạch triển khai hiệu quả Chương trình Nghị sự này tại Việt Nam, trong đó tiêu biểu là việc “địa phương hoá” các SDGs (V-SDGs) sao cho phù hợp với bối cảnh Việt Nam. Tuy nhiên, nỗ lực của một mình Chính phủ là không đủ để thực hiện các mục tiêu tham vọng này. Nỗ lực cần đến từ tất cả các bên trong xã hội, trong đó khu vực doanh nghiệp đóng vai trò vô cùng quan trọng. Các doanh nghiệp có thể hiện thực hoá các Mục tiêu Phát triển bền vững thông qua hoạt động kinh doanh của mình, cụ thể là thông qua những giải pháp kinh doanh sáng tạo: có tác động mạnh mẽ, mang tính quy mô, có thể đo lường hiệu quả, có thể nhân rộng và vượt ra khỏi hình thức kinh doanh thông thường.

II. Mục tiêu

Diễn đàn Doanh nghiệp Phát triển bền vững Việt Nam lần thứ 4 (VCSF 2017) sẽ tiếp nối thành công của 3 kỳ Diễn đàn đã được tổ chức vào các năm 2014, 2015 và 2016. Với chủ đề: ***"Nhân rộng những mô hình kinh doanh giúp giải quyết các thách thức phát triển bền vững"***, Diễn đàn năm nay sẽ quy tụ các lãnh đạo, đại diện Chính phủ, doanh nghiệp và tổ chức xã hội nhằm thảo luận về việc làm thế nào để tạo lập môi trường tạo điều kiện cho sự phát triển của các giải pháp kinh doanh sáng tạo – không những đem lại lợi nhuận cho doanh nghiệp mà còn giúp giải quyết các vấn đề môi trường và xã hội. VCSF 2017 sẽ là một Diễn đàn tương tác hiệu quả, tại đó các đại biểu sẽ cùng nhau cập nhật, trao đổi các ý tưởng, mô hình và thông lệ kinh doanh bền vững, từ đó khai phá những cơ hội kinh doanh tiềm năng. Diễn đàn cũng sẽ là dịp để các nhà điều hành doanh nghiệp trực tiếp đối thoại với lãnh đạo Chính phủ, qua đó giúp tăng cường hỗ trợ từ phía Chính phủ đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Các mục tiêu của VCSF 2017 bao gồm:

- Chỉ rõ mối quan hệ tương tác giữa các Mục tiêu Phát triển bền vững và doanh nghiệp
- Là nơi để các đại biểu cập nhật và chia sẻ thông tin, kiến thức, kinh nghiệm về phát triển bền vững, cũng như các sáng kiến và thực tiễn tốt về kinh doanh bền vững
- Cung cấp thông tin cập nhật về các kế hoạch, chương trình và sáng kiến nổi bật mà Chính phủ Việt Nam và các tổ chức quốc tế đang triển khai nhằm huy động sự tham gia của khu vực tư vào việc hiện thực hoá SDGs
- Thúc đẩy và tăng cường quan hệ hợp tác giữa Chính phủ-Doanh nghiệp-Các tổ chức xã hội hướng tới việc thực hiện thành công SDGs tại Việt Nam
- Nâng cao nhận thức của cộng đồng về phát triển bền vững qua các phương tiện truyền thông đại chúng

III. Đối tượng tham dự và kết quả dự kiến

Để đạt được những mục tiêu trên, VCSF 2017 sẽ mời tham dự:

- **Khách mời đặc biệt:** Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam – Chủ tịch Hội đồng Quốc gia về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh
- Lãnh đạo các bộ, ngành như: Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Bộ Công Thương, các ban liên quan của Quốc hội
- Lãnh đạo hoặc đại diện cấp cao của các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ và các đại sứ quán tại Việt Nam
- Lãnh đạo và đại diện các doanh nghiệp và hiệp hội doanh nghiệp tại Việt Nam
- Các cơ quan thông tấn, báo chí

Kết quả dự kiến:

- Các đại biểu hiểu rõ hơn về mối quan hệ giữa SDGs và doanh nghiệp
- Các giải pháp kinh doanh sáng tạo được triển khai rộng rãi hơn nữa, góp phần giải quyết hiệu quả các thách thức phát triển bền vững
- Cam kết mạnh mẽ hơn từ phía doanh nghiệp, Chính phủ và các tổ chức xã hội về tăng cường hợp tác nhằm thực hiện SDGs tại Việt Nam

B. CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

- ❖ Thời gian: **08:30 – 16:00; Thứ Ba ngày 10/10/2017**
- ❖ Địa điểm: Khách sạn Sheraton Hà Nội - K5 Nghi Tàm, 11 Xuân Diệu, Quận Tây Hồ, Hà Nội
- ❖ Ngôn ngữ sử dụng tại Diễn đàn: Tiếng Việt và tiếng Anh (có phiên dịch)
- ❖ **Khách mời đặc biệt: Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam, Chủ tịch Hội đồng Quốc gia về phát triển bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh**

| THỜI GIAN | NỘI DUNG |
|---------------|---|
| 08:00 – 08:30 | Đăng ký đại biểu |
| 08:30 – 08:45 | Phát biểu khai mạc <i>TS. Vũ Tiến Lộc – Chủ tịch VCCI kiêm Đồng Chủ tịch VBCSD</i> |
| 08:45 – 10:35 | PHIÊN TOÀN THỂ |
| 08:45 – 09:00 | Sự cần thiết của việc thúc đẩy và nhân rộng các mô hình kinh doanh sáng tạo để thực hiện thành công SDGs Năm 2015, tại Hội nghị thượng đỉnh về PTBV của Liên hợp quốc, 193 nhà lãnh đạo thế giới đã thông qua Chương trình nghị sự 2030 về PTBV, bao gồm 17 Mục tiêu PTBV (SDGs) với 169 chỉ tiêu nhằm chấm dứt đói nghèo, chống bất bình đẳng và bất công, và chống biến đổi khí hậu cho tới năm 2030. Bên cạnh vai trò của Chính phủ và các tổ chức quốc tế, Chương trình nghị sự cũng nhấn mạnh vai trò của doanh nghiệp trong việc thực hiện thành công SDGs. Điều này có nghĩa các doanh nghiệp được xem là một trong những yếu tố chủ chốt, và việc thúc đẩy doanh nghiệp đầu tư vào đổi mới sáng tạo cũng như nhân rộng các mô hình kinh doanh mới đóng vai trò quan trọng để góp phần rút ngắn hành trình hiện thực hóa 17 SDGs tại Việt Nam. |
| | Diễn giả: <i>Ông Kamal Malhotra – Điều phối viên thường trú Liên Hợp quốc tại Việt Nam</i> |
| 09:00 – 09:15 | Kế hoạch triển khai thực hiện Thỏa thuận Paris tại Việt Nam: Huy động sự tham gia của khu vực tư nhân Tháng 4/2017, tại trụ sở Liên Hợp Quốc ở New York (Mỹ), Việt Nam cùng hơn 170 quốc gia đã ký cam kết triển khai Hiệp định Paris về biến đổi khí hậu. Đây được xem là văn kiện có tính chất bước ngoặt cho cuộc chiến ứng phó với BĐKH toàn cầu. Là một quốc gia đặc biệt dễ bị tổn thương trước tác động của biến đổi khí hậu, với việc tham gia triển khai Thỏa thuận Paris, Việt Nam có thể tận dụng được những cơ hội |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>và chuyển hoá thách thức do biến đổi khí hậu gây ra thành những cơ hội mới, phục vụ phát triển đất nước theo hướng tăng trưởng xanh, bền vững.</p> <p>Sẽ không thể bỏ qua vai trò của khối doanh nghiệp trong việc thực hiện Thỏa thuận này, bởi mỗi hoạt động của doanh nghiệp đều tạo ra các tác động đến hệ sinh thái môi trường tại nơi doanh nghiệp hoạt động cũng như các khu vực xung quanh. Do đó, cần huy động hơn nữa sự tham gia của khu vực tư vào các chương trình bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu theo các nội dung đã được ký kết trong Thỏa thuận Paris.</p> |
| | <p>Diễn giả: <i>Ông Trần Hồng Hà – Bộ trưởng Bộ Tài nguyên – Môi trường</i></p> |
| <p>09:15 – 09:30</p> | <p>Nông nghiệp bền vững và cơ hội kinh doanh tiềm năng</p> <p>Trong bối cảnh thế giới đang phải đối mặt với những diễn biến phức tạp, trong đó sự biến đổi khí hậu, bùng nổ dân số đang gây ra nhiều nguy cơ cho vấn đề an ninh lương thực, thì phát triển nông nghiệp xanh, theo hướng bền vững có thể mang lại rất nhiều cơ hội kinh doanh tiềm năng cho Việt Nam- Một đất nước có nhiều lợi thế để phát triển nông nghiệp. Đối tượng của phát triển nông nghiệp theo hướng bền vững là toàn bộ cấu trúc của ngành nông nghiệp theo nghĩa rộng là nông nghiệp, lâm nghiệp và ngư nghiệp.</p> <p>Chính phủ đã đưa ra những chính sách, định hướng nào để thúc đẩy xây dựng một nền nông nghiệp quốc gia bền vững? Đây là những cơ hội kinh doanh đi kèm với một nền nông nghiệp xanh?</p> |
| | <p>Diễn giả: <i>Ông Nguyễn Xuân Cường – Bộ trưởng Bộ NN-PTNT</i></p> |
| <p>09:30 – 09:50</p> | <p>Tích hợp các Mục tiêu PTBV trong chiến lược và hoạt động kinh doanh</p> <p>Diễn giả: <i>Ông Trần Vũ Hoài, Phó Chủ tịch về Phát triển bền vững và Truyền thông, Unilever Việt Nam</i></p> |
| <p>09:50 – 10:00</p> | <p>Thúc đẩy các giải pháp kinh doanh bền vững ở Việt Nam</p> <p>02 năm đã trôi qua kể từ khi 193 các nước thành viên của Liên Hợp quốc thông qua, 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững – Chương trình Nghị sự 2030, cộng đồng doanh nghiệp đã triển khai các SDGs thông qua các hoạt động sản xuất kinh doanh, sản xuất như thế nào? Đây là những lĩnh vực cần cải thiện, những cơ hội thách thức?</p> <p>Với việc ban hành Nghị quyết 19 về cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh từ năm 2014, Chính phủ đã thể hiện rõ quyết tâm kiến tạo một hệ sinh thái mới cho cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam, bắt kịp với các quốc gia trong khu vực. Từ góc độ doanh nghiệp, doanh nghiệp cần chủ động hơn nữa trong việc chủ động tăng cường năng lực, nắm bắt các cơ hội kinh doanh, đổi mới sáng tạo, áp dụng những mô hình kinh doanh tiên tiến và đặc biệt là các giải pháp kinh doanh bền vững</p> |

| | |
|----------------------|--|
| | <p>để thu lại được những lợi ích lâu dài, thay vì chỉ hoạt động theo những cái lợi trước mắt.</p> <p>Diễn giả: <i>Ông Nguyễn Quang Vinh, Phó Tổng Thư ký VCCI kiêm Phó Chủ tịch Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD)</i></p> |
| 10:00 – 10:15 | <p>Giải pháp sáng tạo trong thực hiện các Mục tiêu PTBV: Con người, Sự thịnh vượng, Trái đất</p> <p>Diễn giả: <i>Ông Leo Evers, Tổng giám đốc điều hành Heineken Việt Nam</i></p> |
| 10:15 – 10:35 | <p>Bài phát biểu chỉ đạo của khách mời đặc biệt: Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam – Chủ tịch Hội đồng Quốc gia về Phát triển bền vững và Nâng cao năng lực cạnh tranh</p> |
| 10:35 – 11:00 | NGHỈ GIẢI LAO |
| | TỌA ĐÀM |
| 11:00 – 12:30 | <p>Chủ đề: Các sáng kiến của doanh nghiệp trong việc thực hiện các Mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs)</p> <p>Cùng với 192 quốc gia thành viên khác của Liên Hợp Quốc, Việt Nam đã và đang tích cực thúc đẩy thực hiện phát triển bền vững trong nhiều lĩnh vực như giáo dục, y tế, môi trường, năng lượng, bình đẳng giới, v.v, nhằm hiện thực hóa 17 Mục tiêu toàn cầu (SDGs). Trên hành trình đó không thể thiếu dấu chân doanh nghiệp bởi những hoạt động của doanh nghiệp đều tạo ra các tác động nhất định đến mọi mặt của đời sống.</p> <p>Đại diện các doanh nghiệp hàng đầu của Việt Nam và quốc tế như Bảo Việt, Vingroup, Heineken, Unilever, Coca-Cola sẽ mang đến Diễn đàn những kinh nghiệm, bài học thực tế cũng như các thông lệ tốt tại doanh nghiệp trong việc thực hiện các sáng kiến, triển khai những mô hình kinh doanh mới hướng đến phát triển bền vững.</p> <p>Điều phối: Ông Florian Beranek, Chuyên gia Cao cấp về Trách nhiệm xã hội, UNIDO</p> <p>Diễn giả:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ông Trần Vũ Hoài, Phó Chủ tịch phụ trách Đối ngoại và phát triển Bền vững, Unilever Việt Nam: Dự án thu gom và xử lý rác thải nhựa tại cộng đồng - Bà Lê Từ Cẩm Ly, Giám đốc Pháp chế và Đối ngoại khu vực Đông Dương, Công ty Coca Cola Việt Nam - Ông Đào Đình Thi, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Bảo Việt - Bà Dương Mai Hoa, Tổng Giám đốc Tập đoàn Vingroup - Ông David Stone, Giám đốc điều hành Công ty TNHH Nhiệt điện AES Mông Dương - Ông Lê Mạc Linh, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Đối ngoại & Truyền thông, Công ty TNHH Suntory Pepsico Việt Nam |

| 12:30 – 14:00 | TIỆC TRƯA |
|-----------------------------|---|
| <p>14:00 – 15:30</p> | <p>CÁC PHIÊN THẢO LUẬN SONG SONG</p> |
| | <p><u>Phiên 1: Chuỗi giá trị bền vững: Xây dựng nguồn lực con người trong thực hiện các Mục tiêu PTBV</u></p> <p>Chuỗi giá trị bền vững là mô hình doanh nghiệp được lồng ghép yếu tố PTBV xuyên suốt các công đoạn sản xuất, phân phối các sản phẩm và dịch vụ. Trước bối cảnh cách mạng khoa học – công nghệ phát triển, toàn cầu hóa trở thành xu thế tất yếu, kinh tế tri thức trở thành một đặc trưng của nền kinh tế, thì việc phát huy nguồn lực con người là yếu tố cơ bản trong mô hình này.</p> <p>14:00 – 14:05 Giới thiệu</p> <p>14: 05 – 14:35 Báo cáo của Hội đồng Anh về doanh nghiệp xã hội/ đổi mới sáng tạo xã hội: Vai trò của đào tạo bậc Cao học <i>Ông Tristan Ace, Cố vấn tại Hội đồng Anh</i></p> <p>14:35 – 14: 50 Chia sẻ các kinh nghiệm kinh doanh nhằm hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của SMEs Việt Nam <i>Bà Lê Từ Cẩm Ly – Giám đốc Pháp chế và Đối ngoại khu vực Đông Dương, Công ty Coca Cola Việt Nam</i></p> <p>14:50 – 15: 10 Đóng góp của đào tạo bậc Cao học trong việc phát triển nguồn lực về con người và tri thức nhằm thực hiện các Mục tiêu PTBV <i>Tiến sĩ Trương Thị Nam Thắng, trường Đại học Kinh tế Quốc dân</i> <i>Tiến sĩ Chandra Yanto, trường Đại học thành phố Hong Kong</i> <i>Đại diện của trường Đại học Jakarta, Indonesia</i></p> <p>15:10 – 15:25 Thảo luận</p> <p>15:25 – 15:30 Kết luận</p> |
| | <p><u>Phiên 2: Nền kinh tế tuần hoàn: Năng lượng tái tạo và Năng lượng sinh khối</u></p> <p>Khác với nền kinh tế tuyến tính – nơi hàng hóa sử dụng hàng ngày được sản xuất từ nguyên liệu, được bán, được sử dụng và sau đó thải loại sau khi sử dụng, trong nền kinh tế tuần hoàn, tôn chỉ tái thiết kế, tái sử dụng và tái sản xuất được thực hiện với mục đích kéo dài tuổi thọ và giá trị vật chất của hàng hóa, và cao hơn nữa xây dựng một nền kinh tế phi phát thải. Hai yếu tố không thể thiếu trong mô hình kinh tế mới này chính là năng lượng tái tạo và năng lượng sinh khối.</p> <p>14:00 – 14:05 Giới thiệu</p> <p>14:05 – 14:30 Mô hình dùng năng lượng tái tạo phục vụ sản xuất của Heineken <i>Bà Lê Thị Ngọc Mỹ, Giám đốc Phát triển Bền vững Heineken Việt Nam</i></p> |

- 14:30 – 14:50 Chia sẻ của Công ty TNHH DOW Chemical Việt Nam
Ông Tomoyuki Sasama, Tổng Giám đốc DOW Chemical Việt Nam
- 14:50 – 15:25 Thảo luận và hỏi đáp
- 15:25 – 15:30 Tổng kết phiên thảo luận

Phiên 3: Minh bạch và liêm chính trong kinh doanh: Hướng tới tính bền vững: Đưa giá trị liêm chính, tuân thủ vào chiến lược hoạt động kinh doanh để thu hút đầu tư

Minh bạch và liêm chính là yếu tố cốt lõi để tạo ra môi trường kinh doanh lành mạnh. Minh bạch và liêm chính thúc đẩy khả năng sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm và năng suất của doanh nghiệp trong lộ trình PTBV. Sự hỗ trợ của bộ khung pháp lý là chưa đủ, mà còn cần nỗ lực rất lớn từ các doanh nghiệp để xây dựng một nền văn hóa kinh doanh phi tham nhũng.

- 14:00 - 14:05 Giới thiệu
- 14:05 – 14:30 Giới thiệu về Đề án 12 + Bộ Công cụ “Hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ phòng ngừa tham nhũng”
Bà Đinh Thị Bích Xuân, Trưởng phòng - Văn phòng Phát triển bền vững, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VBCSD-VCCI)
- 14:30 – 14:50 Giải pháp thực hiện liêm chính trong lĩnh vực tài chính
Bà Phạm Thị Thu Hà, Giám đốc khối Quan hệ Chính phủ, ngân hàng Citibank
- 15:00 – 15:25 Thảo luận và hỏi đáp
- 15:25 15: 30 Tổng kết phiên thảo luận

Phiên 4: Lập báo cáo bền vững & Bộ Chỉ số doanh nghiệp bền vững: Thảo luận về GRI Standard

Nằm trong xu thế chung của việc thực hiện các Mục tiêu PTBV trên toàn cầu, ngày càng có nhiều doanh nghiệp trên thế giới quan tâm đến việc lập báo cáo bền vững – một hình thức đo lường, công bố những thông tin về hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp trên các khía cạnh môi trường và xã hội bên cạnh những thông tin về hiệu quả hoạt động tài chính. Tại Việt Nam, VCCI và VBCSD đã xây dựng thành công Bộ Chỉ số doanh nghiệp bền vững – bộ công cụ đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam sử dụng tiếng Việt, được xem như là thước đo giá trị của doanh nghiệp dựa trên các tiêu chí kinh tế, môi trường và xã hội, đồng thời giúp hỗ trợ đặc lực hoạt động quản trị công ty theo định hướng phát triển bền vững.

- 14:00 – 14:05 Giới thiệu
- 14:05 – 14:25 Sự khác biệt giữa GRI G4 và GRI Standard
Đại diện PwC

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>14:25 – 14:55 Xây dựng báo cáo bền vững theo tiêu chuẩn GRI Standard <i>Ông Phạm Ngọc Tú, Phó Giám đốc phụ trách khối Quản lý Tài chính, Tập đoàn Bảo Việt</i></p> <p>14:55 – 15:10 Chia sẻ của công ty Cổ phần Traphaco <i>Bà Đào Thúy Hà, Trưởng bộ phận Marketing</i></p> <p>15:10 – 15:25 Thảo luận và hỏi đáp</p> <p>15:25 – 15:30 Tổng kết phiên thảo luận</p> |
| <p>15:30 – 15:50</p> | <p>TÓM TẮT KẾT QUẢ CÁC PHIÊN THẢO LUẬN SONG SONG: Chuỗi giá trị bền vững, nền kinh tế tuần hoàn, minh bạch và liêm chính trong kinh doanh, lập báo cáo bền vững và bộ Chỉ số doanh nghiệp bền vững <i>Ông Nguyễn Quang Vinh, Phó Tổng thư ký VCCI kiêm Phó Chủ tịch Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD)</i></p> |
| <p>15:50 – 16:00</p> | <p>BẾ MẠC DIỄN ĐÀN <i>Ông Matt Wilson – Giám đốc ngoại vụ cấp cao Heineken Việt Nam, Đồng Chủ tịch Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD)</i></p> |

**Chương trình và Diễn giả có thể được thay đổi để đạt hiệu quả cao nhất*